

QleanAir Hållbarhetsrapport

Rapport baserad på fakta från 2019

2020



VD-ord	3
<hr/>	
Vi är QleanAir Scandinavia	4
Vår affärsmodell	5
<hr/>	
Vägen mot ett hållbart företag	6
Övergripande målsättningar	7
Ledningssystem och styrdokument	7
Våra intressenter	8
Väsentlighetsanalys	9
<hr/>	
Hållbara produkter	10
Produktkvalitet	10
Design & innovation	11
Avfallshantering & återanvändning	11
<hr/>	
Ansvarsfull värdekedja	12
Leverantörskedjans miljöpåverkan	12
Affärsetik	12
<hr/>	
Attraktiv arbetsgivare	14
Arbetsmiljö och arbetsvillkor	14
Jämställdhet & mångfald	14
Kompetensutveckling	14
Utsläpp från persontransporter och energiförbrukning	15

Om rapporten

Denna rapport omfattar en frivillig redovisning av QleanAir Scandinavia AB:s (556303-9162) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6:10-12.

VD-ord

Till våra intressenter,

Människor spenderar 80-90 % av sin tid inomhus. Kvaliteten på luften vi andas påverkar vår mentala hälsa, fysiska utveckling, arbetsförmåga och livskvalitet. Därför brinner vi för att skapa inomhusmiljöer med luftkvalitet i toppklass. Vi har mer än 25 års erfarenhet av att erbjuda lösningar baserade på filterteknologi som fångar, filtrerar och genererar ren inomhusluft.

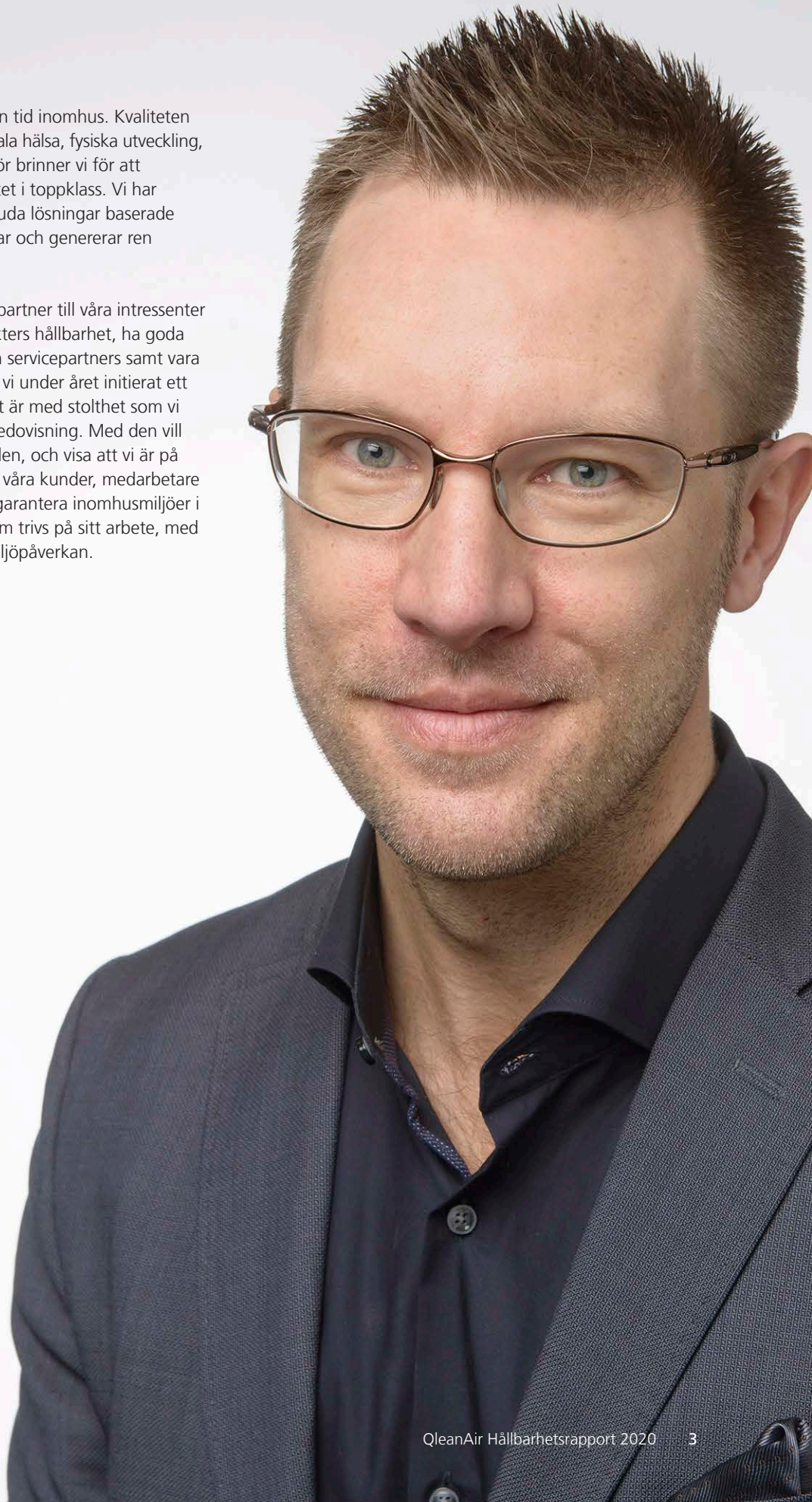
Vi vill vara en pålitlig och långsiktig partner till våra intressenter genom att ta ansvar för våra produkters hållbarhet, ha goda relationer med våra leverantörer och servicepartners samt vara en attraktiv arbetsgivare. Därför har vi under året initierat ett strategiskt hållbarhetsarbete och det är med stolthet som vi nu publicerar vår första hållbarhetsredovisning. Med den vill vara transparenta med våra åtaganden, och visa att vi är på en utvecklingsresa tillsammans med våra kunder, medarbetare och leverantörer. Allt för att kunna garantera inomhusmiljöer i toppklass, skapade av människor som trivs på sitt arbete, med en kontinuerlig reduktion av vår miljöpåverkan.

Solna den 20 april 2020



Andreas Göth

VD QleanAir Holding AB



Vi är QleanAir Scandinavia

QleanAir Scandinavias syfte är att skydda människor mot farliga partiklar och gaser och strävan efter en renare miljö. I mer än 25 år har vi arbetat med att utveckla lösningar som skyddar människor mot att utsättas för passiv rökning och ohälsosamma inomhusmiljöer.

Kvaliteten på luften vi andas är direkt förknippad med vår hälsa och förmåga att prestera. Förbättrad luftkvalitet ökar prestationen i många av våra dagliga aktiviteter, bland annat genom att öka vår koncentrationsförmåga. Genom våra olika produkter kan vi vara med och bidra till hälsosammare arbetsmiljö, säkra produkter och effektiva processer.

Med vår unika specialistkompetens och fullserviceerbjudande är vi idag marknadsledande i Europa och Japan inom Cabin Solutions. Vi erbjuder rökkabiner som skyddar mot passiv rökning, fristående luftrenare och renrum som säkerställer rena zoner. Dessa erbjudanden utgör våra tre affärsområden *Cabin Solutions*, *Facility Solutions* och *Room Solutions*. Koncernen har verksamhet i Sverige, Tyskland, Kina, Japan och USA och ytterligare 9 europeiska länder, med huvudkontor i Stockholm. 2019 omsatte bolaget 221 miljoner kronor och koncernen 457 miljoner kronor. I skrivande stund har vi installerat ca 8400 enheter hos över 2500 kunder världen över.

Vision

QleanAir ska bli en världsledande leverantör av fristående lösningar för luftrening av inomhusmiljöer inom de produktkategorier vi väljer att arbeta inom.

Cabin solutions



Facility solutions



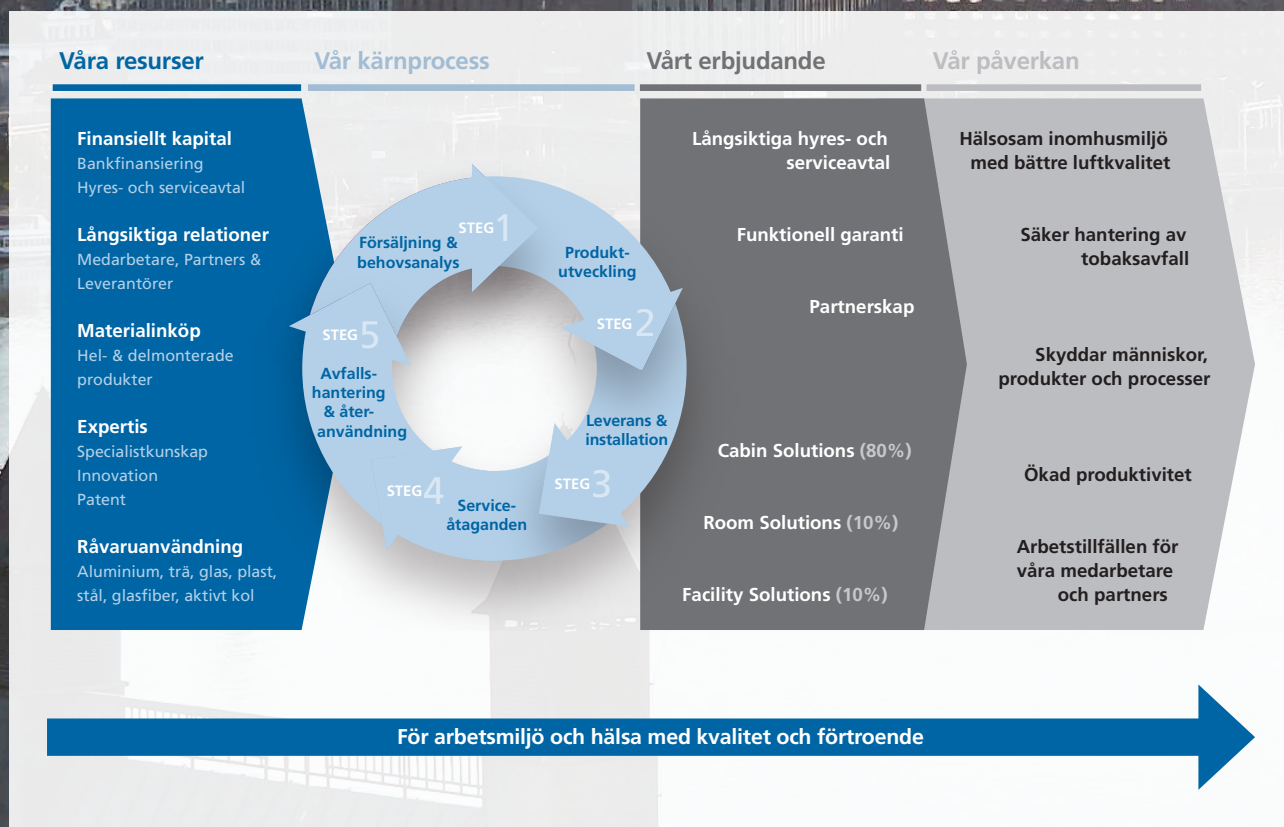
Room solutions



Vår affärsmodell

Inom QleanAir bedriver vi marknadsföring, försäljning och produktutveckling av våra luftreningsanläggningar. Vi arbetar fortlöpande med innovation och utveckling för att möjliggöra effektivare och miljöpositiva lösningar. Tillverkning, montering och logistik har vi lagt ut på noggrant utvalda leverantörer, och vi har anlitade marknads- och servicepartners som utför installation, service, underhåll och en del av vår försäljning. Med dessa samarbeten vill vi erbjuda våra kunder ett helhetserbjudande med en kontaktpunkt och ett fullserviceerbjudande. Våra värdeord: *”För arbetsmiljö och hälsa med kvalitet och förtroende”*, ska genomsyra

allt vi gör. Vi på QleanAir tror starkt på att pålitliga och långsiktiga relationer är nyckeln till framgångsrika samarbeten, vilket är varför vi inte bara erbjuder produkter utan istället hyresavtal med fullserviceåtaganden för att säkerställa våra produkters hållbarhet och positiva effekt på luftkvaliteten över lång tid. Resultatet av vår verksamhet är mer hälsosamma arbetsmiljöer, en effektivare produktion med mindre damm och färre skadliga partiklar och gaser. Vi hanterar även att tobaksavfallet ej hamnar på marken, genom en säker hantering av våra kabiners fimpar och aska, och vi skapar arbetstillfällen för våra medarbetare, partners och leverantörer världen över.



Vägen mot ett hållbart företag

Vi på QleanAir vill vara med och bidra till en hållbar utveckling ta vårt ansvar för att minska vår negativa miljöpåverkan och öka vår positiva påverkan på människorna i vår värdekedja. Under året har vi därför arbetat fram en modell för vårt strategiska hållbarhetsarbete. Denna modell är baserad på en väsentlighetsanalys som beskrivs i detalj på sida 9.

Vi arbetar målmedvetet med att höja upplevelsen och kvaliteten av våra produkter och serviceåtaganden, samtidigt som att det är viktigt för oss att vara en attraktiv arbetsgivare och att ha långsiktiga och ansvarsfulla relationer med våra leverantörer och samarbetspartners. För att tydliggöra våra åtaganden har vi formulerat detta som: *Hållbara produkter, Ansvarsfull värdekedja och Attraktiv arbetsgivare.*

Med utgångspunkt i dessa tre fokusområden har vi sedan gjort en kartläggning av vilka av FN:s 17 globala mål som vi påverkar, både positivt och negativt, med våra produkter och aktiviteter. De mål vi identifierat som mest väsentliga för oss, mål 3 och 12, är de mål vi kan påverka med hjälp av våra produkter. Mål 5, 8 och även mål 12, påverkar vi med vår verksamhet.

Attraktiv arbetsgivare

5 Jämställdhet

8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Hållbara produkter

3 God hälsa och välbefinnande

12 Hållbar konsumtion & produktion

Ansvarsfull värdekedja

8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

12 Hållbar konsumtion & produktion

Övergripande målsättningar

Kvaliteten på luften vi andas är direkt förknippad med vår hälsa och förmåga att prestera. Våra kabinlösningar hanterar alla negativa konsekvenser av tobaksrök, och erbjuder en hälsosam, säker och kostnadseffektiv lösning där vi skyddar icke-rökare utan att belasta rökare. Genom att fånga och filtrera de partiklar och gaser som frigörs i samband med rökning skyddar vi människor från skadliga föroreningar och bidrar till mål 3 och en ökad god hälsa. Läs mer om detta på sida 10.

Förutom att skydda människor och bidra till ökad god hälsa bidrar vi även till en mål 12 och en hållbar produktion genom att skydda processer och produkter från skadliga partiklar och gaser med våra luftrenare och renrum. Luftrenarna fångar in och renar luften med hjälp av ett högteknologiskt filtreringssystem innan luften släpps tillbaka till omgivningen igen. Då våra renrum skapar en miljö som skyddar produkter och processer utvecklar vi nyckelfärdiga lösningar för industrier som ställer höga krav på rena och sterila miljöer. Vi arbetar även med att effektivisera vår och våra leverantörers resursförbrukning genom exempelvis återanvändning av returnerade produkter och en säker avfallshantering. Läs mer om detta på sida 11.

Med ett arbete för att säkerställa en bra och jämställd arbetsmiljö med bra arbetsvillkor vill vi även bidra till mål 5 och 8, både i vår egen verksamhet och hos våra leverantörer. Läs mer om detta på sida 12-14.

Ledningssystem och styrdokument

De verktyg som fungerar som övergripande styrmedel i detta arbete är våra kvalitet- och miljöledningssystem ISO 9001 och 14001. Vi använder våra ledningssystem för kontinuerlig uppföljning och utveckling och för att säkerställa att vi arbetar med hög kvalitet och en låg miljöpåverkan i alla våra verksamhetsprocesser. Utöver ledningssystem har vi ett antal policys som avser CSR, kvalitet och miljö, arbetsmiljö och rese- och trafiksäkerhet som även de används som viktiga verktyg för vår styrning. Våra leverantörer och partners tar även del av vår Code of Conduct som stipulerar deras ansvar för mänskliga rättigheter, antikorrupktion och affärsetik. För att säkerställa att våra medarbetare vet vad som krävs och förväntas av de i sin yrkesroll så ska även de skriva under denna.

3 God hälsa och välbefinnande

5 Jämställdhet

8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

12 Hållbar konsumtion & produktion

Våra intressenter

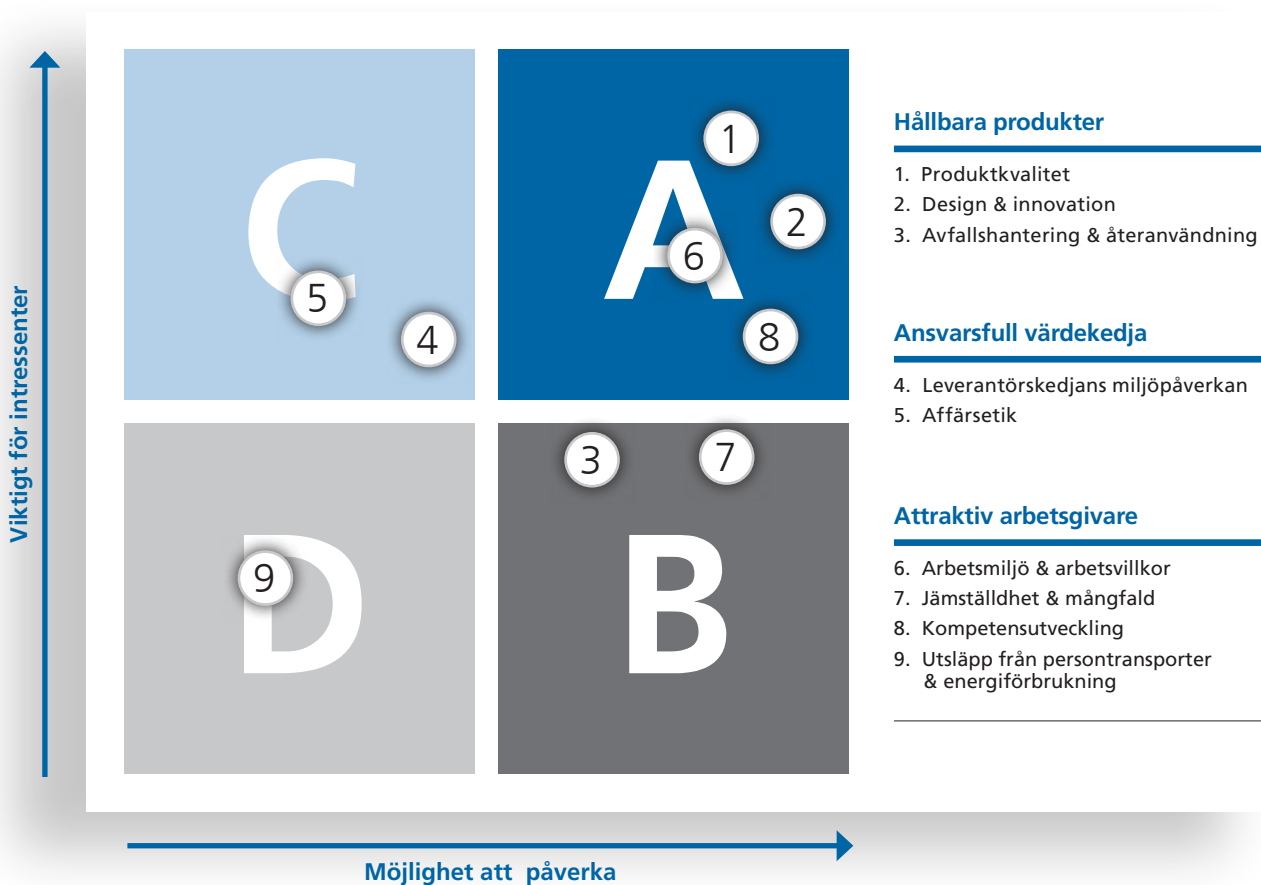
För QleanAir är det viktigt att kontinuerligt öka förståelsen för våra intressenter. Deras krav, förväntningar och behov ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Därför har vi kartlagt de viktigaste intressenterna som påverkar och påverkas av vår verksamhet. Genom en regelbunden dialog med dem kan vi bilda oss en bättre uppfattning om vilka hållbarhetsområden vi bör prioritera och kommunicera framöver. Analysen genomfördes 2018 och har sedan reviderats under 2019. De intressenter som är av störst vikt för oss och de frågor som identifierats som viktiga i dialog presenteras i tabellen nedan.

Våra intressenter

Intressent	Dialogform	Viktiga frågor
Kunder	Upphandlingsmöten Kundundersökning Kundmöten	Ren luft Pris Kvalitet Energieffektivitet Affärsetik Leveranstider
Ägare	Bolagsstämma	Aktieutveckling Hälsosam arbetsmiljö för medarbetare och kunder Hållbarhetsstyrning, ex. policy för miljö, arbetsmiljö och affärsetik
Medarbetare	Medarbetarsamtal Personalmöten Intranät Utbildningar	Utvecklande arbetsuppgifter Kompetensutveckling God arbetsmiljö Möjlighet till löneutveckling Affärsetik Möjlighet att göra skillnad
Leverantörer & Partners	Avtalsskrivning Löpande kontakt Utbildningar Partnerkonferenser Leverantörsbedömningar Årliga revisioner	Betalningsförmåga Långsiktiga avtal Stabil ekonomi Pålitlighet Arbetsunderlag tex ritningar, manualer Utbildning

Väsentlighetsanalys

För att QleanAir ska kunna arbeta fokuserat och strategiskt med hållbarhet har vi analyserat våra mest väsentliga hållbarhetsområden. Detta gjordes i en projektgrupp bestående av VD, kvalitets- och ekonomiansvariga tillsammans med externa specialister. Analysen tar hänsyn till vilka områden vi har störst möjlighet att påverka med vår verksamhet i relation till hur viktiga frågorna är för våra intressenter. Resultatet ligger till grund för QleanAirs strategiska arbete framåt och har delats in i våra tre strategiska fokusområden.



Hållbara produkter

1. Produktkvalitet
2. Design & innovation
3. Avfallshantering & återanvändning

Ansvarsfull värdekedja

4. Leverantörskedjans miljöpåverkan
5. Affäretik

Attraktiv arbetsgivare

6. Arbetsmiljö & arbetsvillkor
7. Jämställdhet & mångfald
8. Kompetensutveckling
9. Utsläpp från persontransporter & energiförbrukning

■	Fokus
■	Hantera löpande
■	Öka vår påverkan
■	Bevaka

Hållbara produkter

Vi jobbar systematiskt med att vidareutveckla och förbättra vårt erbjudande. Allt förbättringsarbete prioriteras utifrån effekt på övergripande mål, vilket vi strävar mot genom att vara en pålitlig partner där vi erbjuder ett fullservice-erbjudande med funktionell garanti. Vårt fullserviceerbjudande innefattar placeringsrådgivning, kapacitetsplanering, konsultering för minskad förorening, tester och analys av luftkvalitet samt långtidsavtal med funktionell garanti med service och underhåll. Våra kunder köper inte bara en produkt, utan ett samarbete där vi ständigt tar emot feedback, följer upp våra insatser och förbättrar våra processer. För att erbjuda hållbara produkter satsar vi på en hög produktkvalitet med lång livslängd, design- och innovation samt ansvarsfull avfallshantering och återanvändning.



Produktkvalitet

Vi arbetar målmedvetet med att ständigt förbättra och utveckla vår produktkvalitet. Vi har en regelbunden dialog med våra kunder för att skapa en större förståelse för deras behov och hur vi kan hitta lösningar som bidrar till deras effektivitet och välmående. Genom vårt fullserviceerbjudande har vi en nära dialog med våra kunder för att kontinuerligt identifiera utvecklingsmöjligheter kring våra produkter. För oss innefattar produktkvalitet även att våra produkter har en lång livslängd och stor positiv effekt på våra kunders luftkvalitet. Vi utvärderar våra produkters kvalitet genom att mäta livslängd, hur effektiva våra produkters luftrening är samt antal kundklagomål och felanmärkningar.

Mål

- Kundklagomål färre än 1 fel per anläggning var 5:e år
- Felanmärkningar vid installation får ej överstiga 1 %
- Renad luft: 25 % årlig ökning

För att kunna öka livslängden på våra produkter behöver vi först och främst kunna mäta produkternas livslängd idag. Vår målsättning är att kunna följa livslängden per produktkategori men då våra olika produktkategorier funnit på marknaden olika länge är det svårt att få fram dessa siffror. Vi har exempelvis vissa kabiner som haft en genomsnittslivslängd på åtta år medan majoriteten av våra luftrenare inte funnits på marknaden tillräckligt länge och fortfarande är i bruk hos våra kunder. Det finns även exempel på produkter med en livslängd på över 15 år. Idag får vi därför utgå från ett genomsnitt av våra totala produkters livslängd för hela koncernen, som uppgår till cirka fem år. Den ämnar vi att öka genom vårt fullserviceerbjudande som underhåller produktens funktion över tid. Det som vi inte kan påverka är miljön hos våra kunder. Vissa produktionsmiljöer har olika slitage och användandegrad vilket påverkar livslängden.

En annan viktig resultatindikator för oss är hur effektiv vår luftrening är, det vill säga hur mycket ren luft vi levererar varje år till våra kunder och deras användare. Under 2019 renade hela koncernen 43 miljarder kubikmeter luft. Om man ställer det i relation till storleken av vår stockholmsbaserade arena Globen, som har en kapacitet på ca 16 000 åskådare, så renar vi drygt 70 000 Globen om året, vilket motsvarar 8 arenor i timman.



För att följa upp hur nöjda våra kunder är med vår produktkvalitet mäter vi antalet kundklagomål. I jämförelse med föregående år har antal felanmärkningar av våra produkter i relation till total installerad bas minskat med 18 procentenheter medan felanmärkningar i samband med leverans och installation ökat med 11 procentenheter. Detta undersöker vi för att kunna se mönster och agera snabbt på identifierade problem.

Kundklagomål	2017	2018	2019
Felanmärkning av produkten ¹	0,74 %	0,63 %	0,45 %
Felanmärkningar i samband med leverans och installation ²	1,6 %	0,89 %	2 %

¹ Antal produktrelaterade kundklagomål i relation till totalt installerad bas. Omfattar hela koncernen.
² Antal leverans- och installationsrelaterade klagomål i relation till totalt genomförda installationer under året. Omfattar Europeiska installationer.



Design & innovation

Vi är beroende av att kunna erbjuda konkurrenskraftiga tekniska lösningar för att bevara vår marknadsposition. Marknaderna inom våra olika produktkategorier skiljer sig avsevärt vilket gör att konkurrenssituationen varierar inom de olika produktkategorierna. Lika viktigt som det är att vi säkerställer att våra produkter håller hög standard och god kvalitet, lika avgörande är det att vi är nytänkande och nyskapande för att våra produkter ska förenkla och säkra tillvaron för våra användare. Vår förmåga till innovativ utveckling kommer att avgöra vår framgång på lång sikt, och våra innovationer ska stötta våra kunder i deras utveckling.

Förutom produktchefer har vi en egen produktutvecklingsavdelning som jobbar med utveckling av nya produkter samt

ständig förbättring av befintliga produkter. På så vis har vi kontroll över hur produkterna ska utformas och produceras, vilka material som ska användas och hur sammansättningen av dessa ska se ut. Vi är medvetna om att vi genom våra materialval kan minska vår negativa miljöpåverkan, vilket är något som blivit allt viktigare i utvecklingsprocessen. Vi har utvecklat en femstegsprocess för produktutveckling som förklarar det typiska arbetsflödet när en produkt går från att vara en idé till dess marknads lansering. Detta för att säkerställa att vi arbetar strukturerat med vår produktutveckling och för att kunden ska känna sig trygg med att våra produkter är genomtänkta och genomarbetade. Efterlevnadsfrågor är decentraliserade inom QleanAir då det är våra produktchefer som ansvarar för att identifiera regulatoriska krav och lokala kundbehov under produktutvecklingsprocessen.

Avfallshantering & återanvändning

Idag består våra produkter av råvaror så som aluminium, trä, glas, plast, stål, glasfiber och aktivt kol. En viktig faktor som minskar vårt och våra produkters miljöpåverkan väsentligt, är möjligheten att återanvända materialet från kasserade produkter vid tillverkning av nya produkter. När en produkt returneras försöker den lokala servicedepån återställa produkten så att den åter blir i skick som ny. Målsättningen är att skapa ett helt cirkulärt system där allt material ska kunna restaureras och återanvändas i en ny produkt som kan hyras ut till en ny kund med samma kvalitet som om produkten vore helt ny. Genom att återanvända en stor del av vårt material kan vi erbjuda produkter av hög kvalitet samtidigt som vi hushåller med naturens resurser och minskar vårt avfall. Det material som idag inte kan återanvändas sorteras och återvinns enligt våra avfallshandlingsinstruktioner. Då våra servicepartners har ett stort ansvar för avfallshandlingen är dessa instruktioner gemensamma för hela vår verksamhet och något som kommuniceras till våra servicepartners. För att

kunna sortera det material som ej kan återanvändas har vi på QleanAir tydliga riktlinjer för hur vi väljer och producerar material och produkter. Det är viktigt att materialet antingen kan klassificeras som avfall för förbränning eller att det är möjligt att återvinna.

Utöver avfall från våra produkter hanterar vi även avyttring av aska och cigarettfimpar som samlas in via våra kabiner. Fimpar som annars riskerar hamna i naturen eller innebära en brandrisk. För att säkerställa att fimparna i våra kabiner hanteras på ett ansvarsfullt sätt har vi ett unikt lukt- och brandsäkert askhanteringssystem (ASH), som rekommenderas av Sveriges tekniska forskningsinstitut. Systemet tar bort brandrisk och all dålig lukt från fimparna, samtidigt som det också har en inbyggd kapacitetskontroll som hjälper till att skapa optimal säkerhet och optimal funktion. För att öka andelen fimpar som tas om hand om på ett ansvarsfullt sätt mäter vi hur många fimpar vi tar hand om och har som mål att öka denna siffra med 10 % per år.

Mål

Omhändertaget miljöavfall i form av cigarettfimpar ska öka med 10 % på årsbasis

Avfallshantering	2019
Hanterat tobaksavfall ¹	2282 m ³

¹ Omfattar hela koncernen.

Ansvarsfull värdekedja

QleanAir har en global verksamhet och värdekedja. Med vår affärsmodell är vi beroende av tredjepartsleverantörer för tillverkning, montering- och logistik samt installation, service och underhåll. Detta medför att vi blir föremål för risker relaterade till vår värdekedja. Vårt val av affärsmodell innebär att vi lägger stort ansvar och förtroende på våra samarbetspartners och leverantörer och det är av största vikt att missförstånd elimineras och risker minimeras för att vi ska kunna ha en ansvarsfull värdekedja. Därmed tecknar vi avtal med utgångspunkt i ett långsiktigt samarbete tillsammans med våra leverantörer. Där följer tydliga instruktioner om vad vi som kund förväntar och kräver gällande miljö, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Av vår totala inköpsvolym har vi ett tiotal kritiska leverantörer, som vi av olika anledningar är direkt beroende av för att med hög kvalitet kunna fullfölja åtaganden gentemot kund.

Leverantörskedjans miljöpåverkan

På QleanAir har vi bedömt logistik och transport till och från våra leverantörer som ett av de största områdena i vår miljöpåverkan. Därmed har vi identifierat detta som ett prioriterat miljöområde för oss framöver. För att försöka minska leverantörskedjans negativa miljöpåverkan ställer vi idag krav på våra speditörer. Kraven innebär exempelvis att de ska optimera sina rutter, välja miljöbilar, prioritera båt eller tåg före lastbil och flyg samt att de ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 eller liknande. Vi ställer även krav på flygbolagen som transporterar våra produkter att de ska ha ett progressivt miljö- och hållbarhetsarbete.

Vi jobbar med så kallade Assembly-centers där montering och viss produktion sker. Det innebär att våra kritiska leverantörer inte är direkta leverantörer till oss, utan leverantörer till våra Assembly-centers. Dessa centers jobbar med egna leverantörsutvärderingar men behöver säkerställa att våra krav och villkor uppfylls. Vi uppmanar våra leverantörer att ta ansvar i utvecklingen och användandet av miljövänlig teknik. För att kunna minska vår leverantörskedjans negativa miljöpåverkan behöver vi fortsättningsvis arbeta med att kartlägga vart den negativa miljöpåverkan sker och hur vi kan arbeta för att ha ett större inflytande på våra underleverantörer.

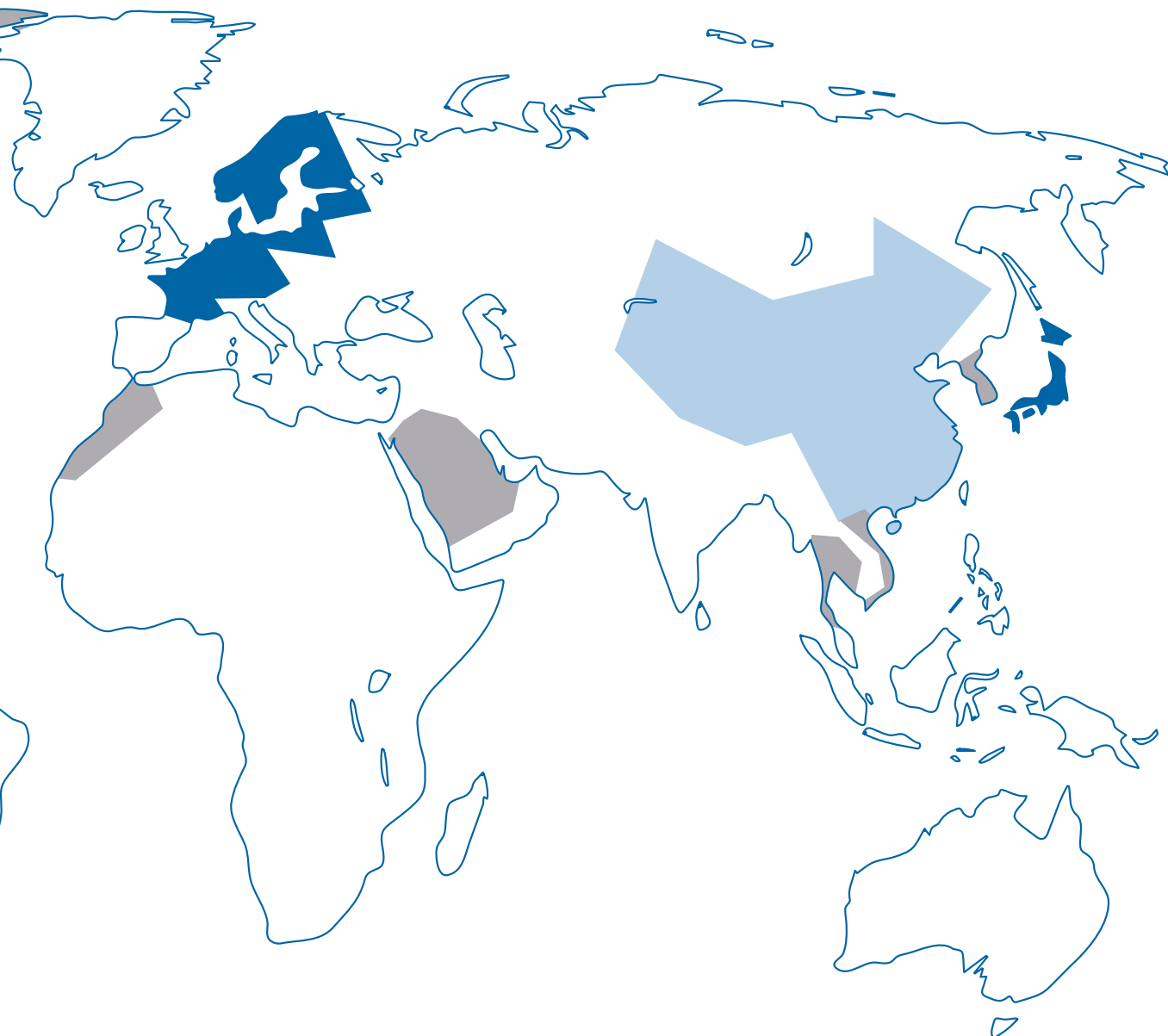
Affärsetik

Vi har identifierat att de främsta riskerna för korrupktion och överträdelser av mänskliga rättigheter finns i vår värdekedja. Då detta är utanför vår direkta kontroll arbetar vi med att identifiera och reducera risker för överträdelser i samarbete med våra underleverantörer. För att hantera dessa risker har vi tagit fram en Code of Conduct som beskriver våra förväntningar på ett etiskt och hållbart agerande och förhållningssätt. Koden stödjer FN:s internationella



regelverk för mänskliga rättigheter och den Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklARATION om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, och gäller samtliga leverantörer och partners som signerar den i samband med avtalsskrivning. Vår Code of Conduct revideras årligen och anger riktlinjer och krav för såväl våra leverantörer som deras underleverantörer avseende deras påverkan på miljön, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

För att säkerställa efterlevnaden av vår Code of Conduct arbetar vi kontinuerligt med löpande granskning, dialog



och leverantörsbedömningar. För att avgöra om en partner eller leverantör har förmåga att leva upp till våra krav genomför vi kontinuerliga leverantörsbedömningar i form av skrivbordsanalyser, dialog och besök av inköpare och kvalitetsansvarig. I dessa bedömer vi aspekter så som ekonomi, ledningssystem, produktions- och leverans kvalitet, servicenivå, arbetsmiljö och hållbarhetsarbete. För att snabbt kunna hantera anmälningar om allvariga oegentligheter och missförhållanden inom eller utanför bolaget har vi infört en visselblåsarfunktion. Syftet är att ha en öppen och säker kanal hos ett oberoende företag för den som misstänker eller upptäcker missförhållanden.

Affärsetik

Code of conduct	2019
Påskrivna av andel kritiska leverantörer	100 %

Mål

Alla våra kritiska leverantörer ska anta och skriva under vår Code of Conduct

Attraktiv arbetsgivare

Med 97 medarbetare inom koncernen har vi ett stort ansvar att agera som en trygg och attraktiv arbetsgivare. På QleanAir vill vi ha långsiktiga personliga relationer till våra medarbetare och partners där vi erbjuder trygga anställningar och samarbeten, en bra och jämställd arbetsmiljö och kontinuerlig kompetensutveckling. För oss innebär även att vara en attraktiv arbetsgivare att ha en verksamhet som arbetar med att reducera sin negativa påverkan på miljön.

Arbetsmiljö och arbetsvillkor

Som företag med rötter i Sverige ses grundläggande arbetsrättsliga frågor som avskaffande av barnarbete, föreningsfrihet och eliminering av tvångsarbete som hygienfaktorer. Vi är emellertid medvetna om de utmaningar som finns både lokalt och globalt med arbetsrelaterad ohälsa. En god och säker arbetsmiljö och goda arbetsvillkor är därför en viktig fråga för oss som vi aldrig tar för givet. Ingen anställd ska behöva riskera skador eller sjukdom på grund av brister i arbetsmiljön och vi ser en bra och trivsamt arbetsmiljö som en utav förutsättningarna för att vi ska kunna vara produktiva och konkurrenskraftiga, samt ha större möjligheter att rekrytera nya kvalificerade medarbetare.

Mål

Vi ska utveckla och behålla våra medarbetare samt vara en intressant arbetsgivare vid rekrytering av nya kvalificerade medarbetare.

Genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete arbetar vi med löpande genomgångar av verksamheten med riskkartläggningar och skyddsronder. Vår största fysiska arbetsmiljörisk är trafiksäkerhet vid personbilskörning i tjänsten. Därför har vi tagit fram en trafiksäkerhetspolicy som är kommunicerad till alla våra medarbetare via vårt verksamhetsledningssystem och intranät. Psykosociala arbetsmiljörisker så som upplevt stress är också något som vi tar på minst lika stort allvar som våra fysiska risker. Vår arbetsmiljöpolicy stipulerar att en ärlig och öppen attityd ska råda på arbetsplatsen, och samtliga medarbetare ska ges möjlighet till påverkan i den egna arbetssituationen. Detta är något som följs upp och dokumenteras i våra medarbetarsamtal.

Arbetsmiljö	2017	2018	2019
Personalomsättning	12 %	29 %	21 %
Frisknärvaro	99,8 %	95 %	96 %

Jämställdhet & mångfald

Vår organisation ska präglas av uppfattningen att alla medarbetare har lika rättigheter, möjligheter och skyldigheter oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Då vi har verksamhet i flertal länder och kunder världen över, är vår mångfald i organisationen avgörande för att vi ska kunna förstå och kommunicera med våra olika marknader. Bara på huvudkontoret har vi sju talade språk. Vi har en så gott som jämställd organisation med en könsfördelning på ca 60 % män och 40 % kvinnor i organisationen och styrelsen. Dock har vi en väg att gå för nå en jämställd ledningsgrupp och säljorganisation. Därför har vi en dialog med vår rekryteringspartner att söka efter kvinnliga kandidater. Vi behöver även arbeta med att uppmuntra till kvinnligt ledarskap i hela organisationen för att kunna öka andelen interna rekryteringar till ledningsgruppen.

Jämställdhet	Män 2019	Kvinnor 2019
Könsfördelning QleanAir Scandinavia	62 %	38 %
Könsfördelning styrelse	50 %	50 %
Könsfördelning ledningsgrupp	100 %	0 %

CSR-policy	2019
Påskriven av andel medarbetare	100 %

Genom vår Code of Conduct fördömer QleanAir alla former av trakasserier och diskriminering, inklusive sådana egenskaper som skyddas av gällande lagar och förordningar. Samtliga medarbetare har signerat koden. Vi har kommunicerat vår visseblåsarfunktion till alla medarbetare för att alla ska känna sig trygga i att rapportera in eventuella missförhållanden. Instruktioner för hur man går tillväga står beskrivet i vår CSR-policy och ärenden hanteras av vår styrelseordförande.

Kompetensutveckling

Vi verkar i en bransch som är beroende av specialistkunskap. Därför är det av högsta relevans för oss att vara en arbetsgivare som attraherar talanger och får dem att stanna hos oss under en längre tid. Att vara en attraktiv arbetsgivare handlar om att ha ett tydligt och bra ledarskap som verkar för en ständig och stimulerande utveckling för våra medarbetare. Vi arbetar därför fortlöpande med att erbjuda utbildning och träning av våra medarbetare för att öka produktkunskap, försäljningsförmåga och personlig utveckling.

För att säkerställa att alla medarbetare och partners får samma introduktionsutbildning genomgår alla en QleanAir Basic Training. Där går vi genom faktorer och aspekter som spelar stor roll för vårt anseende och organisationskultur.



Under 2019 anordnades vi även en stor konferens för anställda, service och säljpartners i Europa. Det individuella kompetensutvecklingsbehovet identifieras främst vid medarbetarsamtal, där även en utvärdering av genomförda utbildningsinsatser görs.

Utsläpp från persontransporter och energiförbrukning

Utöver transporter till och från våra leverantörer visade kartläggningen av vår miljöpåverkan att vår egen energiförbrukning och utsläpp från persontransporter avser de delar av verksamheten där vi har en negativ påverkan på miljön. Persontransporterna innefattar dels persontransporter inom organisationen och de sträckor våra servicepartners kör vid installation och service av produkterna. Även om våra servicepartners miljöpåverkan inte är vår direkta påverkan ser vi detta som något vi behöver ta ansvar för. Inom QleanAir undersöker vi alltid möjligheten att genomföra möten digitalt och på de möten som ej kan ersättas med en digital lösning försöker vi att minimera resandet genom att samordna möten. Då transporterna från våra servicepartners står för majoriteten av våra utsläpp från persontransporter arbetar vi även med att de ska optimera sina service-rundor, välja miljöbilar och tillämpa Eco Driving.

Mål

Utsläpp från persontransporter får ej överstiga 2 % av omsättningen

Energiförbrukning (KwH)	2017	2018	2019
QleanAir Scandinavia AB	73 616	65 917	69 431

Utsläpp från persontransporter (Ton CO ₂)	2017	2018	2019
QleanAir Scandinavia AB	21,8	18,9	20,8
Service Partners	174,8	216,6	213,3
Totalt	196,6	235,5	234,1
Nettoomsättning (MSEK)	197,4	224,0	220,7
Koldioxidintensitet (ton/MSEK)	1,0	1,05	1,06



QleanAir Holding AB (publ)
Org.nr. 556879-4548

Box 1178, Torggatan 13
171 23 Solna, Sverige

08 545 788 00

info@qleanair.com
www.qleanair.com

